



جمعية
الرمثية
التعاونية
متعددة الأغراض



خطة الأهداف الاستراتيجية
وآلية متابعتها

جمعية الرمثية التعاونية متعددة الأغراض





خطة الأهداف الاستراتيجية وألية متابعتها جمعية الرمثية التعاونية متعددة الأغراض

أولاً: المقدمة

تعد **جمعية الرمثية التعاونية متعددة الأغراض** إحدى الجمعيات التعاونية الرائدة التي تسعى إلى تحقيق التنمية المستدامة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي، من خلال تقديم خدمات تعاونية متنوعة تعزز من رفاهية الأعضاء وتلبي احتياجات المجتمع المحلي.

وانطلاقاً من رسالتها التعاونية والتكاملية، فإن الجمعية تعمل على بناء نموذج مؤسسي قائم على **الشفافية والحوكمة الرشيدة**، وتعزيز الكفاءة التشغيلية والمالية بما يضمن استمرارية الأداء واستدامة الموارد. كما تسعى الجمعية إلى أن تكون شريكاً فاعلاً في التنمية من خلال إطلاق مبادرات وبرامج نوعية تساهم في رفع جودة الحياة، وتوفير فرص اقتصادية واجتماعية للأعضاء والمستفيدين.

وتأتي هذه الخطة الاستراتيجية امتداداً للجهود المبذولة في تفعيل اللوائح والسياسات الداخلية، وتعزيز قدرات الجمعية في مجالات الإدارة والتشغيل والتمويل، بما يتوافق مع **نظام الجمعيات التعاونية** ولوائحه التنفيذية، ويستجيب لتطلعات الأعضاء والمجتمع المحلي.

كما أن هذه الخطة تنسجم مع **مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠** في تمكين القطاع غير الربحي ليكون مساهماً رئيسياً في الناتج المحلي الإجمالي، وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وترسيخ ثقافة العمل التعاوني كأحد أهم ركائز التنمية المستدامة.

ومن خلال هذه الخطة، تضع الجمعية إطاراً عملياً واضحاً يتضمن:

• تحديد الأهداف الاستراتيجية ومحاور العمل الرئيسة.

• وضع مؤشرات أداء لقياس التقدم.



- آليات متابعة وتقييم لضمان التنفيذ الفعّال.
 - ربط جميع الجهود التنموية بمستهدفات رؤية ٢٠٣٠.
- وبذلك، تمثل هذه الوثيقة خريطة طريق للجمعية نحو **التميز المؤسسي والاستدامة المالية والاجتماعية**، وترسيخ مكانتها كجهة فاعلة في خدمة المجتمع المحلي وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ثانياً: الرؤية – الرسالة – القيم

- **الرؤية:** أن تكون جمعية الرمثية التعاونية نموذجاً رائداً في الاستدامة المالية والحوكمة والابتكار في الخدمات التعاونية.
- **الرسالة:** تقديم خدمات تعاونية متكاملة للأعضاء والمجتمع المحلي تعزز الاقتصاد، وترتقي بجودة الحياة، ضمن إطار من الشفافية والحوكمة الفعّالة.
- **القيم:**
 1. النزاهة والشفافية.
 2. العمل الجماعي.
 3. الابتكار والمبادرة.
 4. المسؤولية المجتمعية.
 5. الاستدامة والتطوير المستمر.



ثالثاً: تحليل SWOT

العنصر	التفاصيل
نقاط القوة	- وجود لوائح وأنظمة داخلية مكتملة. - وجود سوق (سوبر ماركت) كنشاط استثماري أساسي. - دعم حكومي وتشريعي للجمعيات التعاونية.
نقاط الضعف	- محدودية الموارد المالية. - ضعف التسويق الإلكتروني. - قلة التدريب التخصصي للأعضاء والموظفين.
الفرص	- فرص شراكات مع القطاع الخاص والجمعيات الأخرى. - برامج دعم وتمويل من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. - إمكانية التوسع في مشاريع زراعية وغذائية.
التحديات	- المنافسة مع المتاجر التجارية الكبرى. - ضعف التزام بعض الأعضاء بالمشاركة. - ارتفاع تكاليف التشغيل والخدمات.

رابعاً: الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد.
2. رفع كفاءة الحوكمة والإدارة.
3. تحسين الخدمات المقدمة للأعضاء والمجتمع.
4. تطوير الموارد البشرية.
5. تفعيل الدور الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية.
6. التحول الرقمي وتبني الحلول التقنية.



خامساً: جدول الأهداف والمبادرات والمؤشرات

آلية المتابعة	فترة التنفيذ	الجهة المسؤولة	المؤشرات (KPIs)	المبادرات	الهدف الاستراتيجي
تقارير مالية ربع سنوية	سنوي	الإدارة التنفيذية	نمو الإيرادات 10٪ سنوياً	تنمية إيرادات السوق (السوبر ماركت)	الاستدامة المالية
خطط استثمارية	متوسط	مجلس الإدارة	مشروعين خلال 3 سنوات	استثمارات جديدة	
محاضر الشركات	سنوي	رئيس المجلس	3 شركات سنوياً	شراكات مع القطاع الخاص	
تقارير رسمية	نصف سنوي	لجنة المراجعة	تقريرين سنوياً	تفعيل المراجعة الداخلية	الحوكمة والإدارة
مطابقة القوائم	ربع سنوي	أمين الصندوق	4 تقارير سنوياً	نظام شفاف للتقارير	
استبيانات الأعضاء	سنوي	مجلس الإدارة	رضا 80٪ فأكثر	مشاركة الأعضاء	
تقارير العملاء	مستمر	الإدارة التنفيذية	رضا العملاء 90٪	تحسين جودة المنتجات والخدمات	الخدمات
قوائم الحضور	سنوي	لجنة التدريب	3 برامج سنوياً	برامج تدريبية	



آلية المتابعة	فترة التنفيذ	الجهة المسؤولة	المؤشرات (KPIs)	المبادرات	الهدف الاستراتيجي
تقارير موثقة	سنوي	لجنة العلاقات العامة	5 مشاركات سنوياً	فعاليات مجتمعية	
شهادات التدريب	سنوي	الإدارة التنفيذية	تدريب 100%	تدريب الموظفين	الموارد البشرية
تقارير التدريب	سنوي	مجلس الإدارة	دورتين سنوياً	رفع كفاءة الأعضاء	
محاضر رسمية	سنوي	مجلس الإدارة	اعتماد رسمي للسياسة	نظام حوافز	
تقارير الحضور	سنوي	لجنة التطوع	50 متطوعاً سنوياً	برامج تطوعية	المسؤولية المجتمعية
محاضر التوقيع	سنوي	رئيس المجلس	2-3 شركات سنوياً	شراكات محلية	
تقارير متابعة	سنوي	لجنة التنمية	مبادرتان سنوياً	مبادرات غذائية وتنموية	
تقارير المبيعات الإلكترونية	2024	لجنة التسويق	متجر إلكتروني + حملات تسويقية	التسويق الإلكتروني	التحول الرقمي
تقارير الاستخدام	2025	الإدارة التنفيذية	منصة عضوية	نظام إلكتروني للأعضاء	



سادساً: جدول مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

المجال	المؤشر	خط الأساس	المستهدف	وسيلة القياس
مالي	نسبة نمو الإيرادات	0%	15% سنوياً	القوائم المالية
حوكمة	عدد اجتماعات المراجعة	0	2 سنوياً	محاضر وتقارير
خدمات	نسبة رضا العملاء	60%	90%	استبيانات
تدريب	عدد الدورات التدريبية	1	3 سنوياً	سجلات التدريب
مجتمعي	عدد المتطوعين	10	50 سنوياً	سجلات الحضور
تقني	نسبة استخدام الأنظمة الرقمية	0%	70% خلال عامين	تقارير المنصة



سابعاً: الجدول التنفيذي الزمني

المسؤول	نقطة النهاية	نقطة البداية	المدة	المبادرة	الهدف
المدير التنفيذي	ديسمبر ٢٠٢٤	يناير ٢٠٢٤	12 شهر	خطة تسويق السوبر ماركت	الاستدامة المالية
لجنة المراجعة	سبتمبر ٢٠٢٤	مارس ٢٠٢٤	6 شهور	تطبيق المراجعة الداخلية	الحوكمة
لجنة التدريب	أغسطس ٢٠٢٤	يونيو ٢٠٢٤	3 شهور	برنامج تدريبي للأعضاء	الخدمات
مجلس الإدارة	سبتمبر ٢٠٢٤	أبريل ٢٠٢٤	6 شهور	نظام حوافز	الموارد البشرية
لجنة التطوع	ديسمبر ٢٠٢٤	يناير ٢٠٢٤	مستمر	برامج تطوعية	المسؤولية المجتمعية
الإدارة التنفيذية	ديسمبر ٢٠٢٥	يناير ٢٠٢٥	12 شهر	منصة إلكترونية للأعضاء	التحول الرقمي

ثامناً: نموذج متابعة هدف استراتيجي (جاهز للتعبئة)

الإجراء التصحيحي	الملاحظات	النسبة المحققة	المؤشرات	المبادرات المرتبطة	اسم الهدف
.....	%



تاسعاً: آلية المتابعة والتقييم

نوع المتابعة	المسؤول	الآلية	التواتر
تشغيلية	الإدارة التنفيذية	تقارير تشغيلية	شهري
مالية	أمين الصندوق + المراجع	تقارير مالية	ربع سنوي
داخلية	لجنة المراجعة	تقارير مراجعة داخلية	نصف سنوي
استراتيجية	مجلس الإدارة	اجتماعات دورية	ربع سنوي
شاملة	الجمعية العمومية	تقرير الأداء السنوي	سنوي

عاشراً: ارتباط الخطة برؤية ٢٠٣٠

الهدف الاستراتيجي	ارتباطه برؤية ٢٠٣٠
تعزيز الاستدامة المالية	ينسجم مع برنامج تنمية القطاع غير الربحي
رفع كفاءة الحوكمة والإدارة	ينسجم مع برنامج التحول الوطني
تحسين الخدمات للأعضاء والمجتمع	يعزز جودة الحياة
تطوير الموارد البشرية	يرفع كفاءة رأس المال البشري
المسؤولية المجتمعية	يعزز الشراكة المجتمعية
التحول الرقمي	ينسجم مع الاقتصاد الرقمي والتحول التقني



جمعية
الرمثية
التعاونية
متعددة الأغراض

